



LEITURA DO DIA

As armadilhas dos games para fazer crianças gastarem dinheiro sem parar

Em vez de apenas lucrar com a compra de um jogo de videogame, como antigamente, hoje muitas empresas do segmento dependem da receita gerada por compras efetuadas durante o jogo e das chamadas microtransações. É previsto que o mercado global de microtransações online cresça de US\$ 67,94 bilhões em 2022 para US\$ 76,66 bilhões em 2023 (cerca de R\$ 330 bilhões em 2022 para R\$ 370 bilhões em 2023).

[Leia aqui](#)

DESTAQUE 61
ASSESSORIA & CONSULTORIA

Apoio

